



SURVEI PENGGUNA LULUSAN UMSU

Tahun 2022

**Survei Pengguna Lulusan
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Tahun 2022**



KATA PENGANTAR

Oleh

Sukma Lesmana, SE., MSi

Ketua Career Development and Alumni Centre (CDAC)

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, taufik dan pertolongan Nya sehingga kami Career Development and Alumni Centre (CDAC) UMSU dapat menyelesaikan Program Survei Pengguna Lulusan UMSU pada tahun 2022 di beberapa perusahaan dan institusi di Sumatera Utara. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Bapak Rektor UMSU Prof. Dr. Agussani, MAP yang telah mendukung program ini sehingga dapat terlaksana baik dukungan moral maupun material. Ucapan terima kasih juga sangat kami sampaikan kepada semua pihak perusahaan dan institusi pengguna lulusan UMSU yang telah berpartisipasi mensukseskan program ini.

Program survei pengguna lulusan UMSU tahun 2022 ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi kinerja lulusan menurut penilaian pengguna lulusan UMSU sehingga mendapatkan informasi – informasi untuk meningkatkan kualitas lulusan melalui peningkatan kualitas tata kelola UMSU dan proses akademik di UMSU. Perusahaan yang berpartisipasi pada survey ini mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2021, dimana perusahaan-perusahaan tersebut sebagian besar adalah usulan program studi se UMSU.

Kami berharap laporan program survei pengguna lulusan UMSU ini dapat dijadikan sebagai dasar kebijakan di tingkat universitas, fakultas dan program studi untuk peningkatan kualitas lulusan UMSU sebagaimana telah kami rancang beberapa alternatif kebijakan yang dapat di ambil oleh pimpinan universitas, pasca sarjana, fakultas dan program studi di lingkungan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Wassalamualaikum Wr Wb

Medan, H
01 September 2022 M

Ketua CDAC UMSU



SUKMA LESMANA, SE, MSi

SUSUNAN TIM SURVEI PENGGUNA LULUSAN

Penanggungjawab	: Sukma Lesmana, SE,MSi
Ketua	: Lufriansyah, SE, M.Ak
Sekretaris	: Ira Apriyanti, SP., MSc.
Bidang Kuesioner dan Data	: Bambang Panca,SPd.,M.Hum Al Bara, SE.Sy.,ME
Bidang Audiensi	: Dr. Irwansyari Tanjung,S.Sos, MAP Yudi Liandi, AMd, SE.
Bidang Perlengkapan	: Mulyadi,SH

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	ii
1. Pendahuluan.....	4
2. Respon Pengguna Lulusan.....	5
3. Instrumen.....	11
4. Metode Pengumpulan Data.....	11
5. Metode Analisis Data.....	12
6. Hasil dan Pembahasan.....	13
a. Kinerja Lulusan.....	13
b. Saran Responden.....	19
c. Usulan Kebijakan Strategis.....	21
d. Kesimpulan.....	22
7. Penutup.....	23
Lampiran Instrumen	
Lampiran Dokumentasi	

1. PENDAHULUAN

Survei kepuasan pengguna lulusan sama dengan survey yang dilakukan oleh produsen untuk konsumen dalam sudut pandang pendekatan bisnis. Tingkat kepuasan yang tinggi dari pelanggan adalah instrumen yang dapat digunakan untuk memprediksi yang retensi, loyalitas, dan pembelian kembali produk oleh pelanggan. Bisnis yang efektif berfokus pada menciptakan dan memperkuat kepuasan pelanggan sehingga pebisnis bisa mempertahankan pelanggan yang ada serta meningkatkan jumlah pelanggan baru. Namun pendidikan pada dasarnya tidak dapat dibandingkan dengan bisnis. Pendidikan bertujuan membangun karakter bukan hanya kompetensi, sehingga dapat dihasilkan anak didik yang memiliki kesetimbangan antara softskill dan hardskill.

Survey pengguna lulusan adalah survey yang dilakukan oleh institusi pendidikan terhadap pengguna lulusan institusi tersebut. Survey ini bertujuan untuk mengukur kualitas lulusan dari sudut pandang pengguna, apakah kualitas lulusan yang dihasilkan seperti yang diharapkan oleh pengguna. Tingkat kepuasan yang tinggi dari pengguna lulusan merupakan salah satu indikator keberhasilan proses pendidikan dalam institusi pendidikan tersebut. Sebagaimana hasil *Tracer Study*, survey kepuasan pengguna ini sangat dibutuhkan dalam proses akreditasi institusi misalnya dalam aspek penilaian *employer reputation* maupun perbaikan menyeluruh dari proses pendidikan baik kurikulum, arah pengembangan universitas dan pembinaan *softskill* mahasiswa.

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) sebagai perguruan tinggi merupakan institusi yang berperan sebagai lembaga sumber dan pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi penghasil tenaga kerja profesional. Kurikulum yang disajikan sebuah Perguruan Tinggi dan proses pembelajaran yang dilaksanakan harus mampu membekali lulusan dengan kompetensi dan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan pasar kerja. Sebagai institusi yang setiap tahunnya menghasilkan lulusan professional, UMSU mempunyai tanggung jawab moral untuk menjamin lulusannya cepat memperoleh pekerjaan melalui pembekalan kompetensi lulusan dan informasi lowongan pekerjaan.

Kecepatan dalam memperoleh informasi lowongan pekerjaan dan kompetensi yang dimiliki oleh lulusan diharapkan mampu memperpendek masa tunggu lulusan dalam mendapatkan pekerjaan. Selain itu pembekalan yang berupa ketrampilan-ketrampilan yang dilaksanakan

oleh UMSU sebelum alumni terjun ke dunia kerja diharapkan dapat menunjang kompetensi lulusan untuk menghadapi persaingan di pasar kerja.

Untuk itu, peran Pusat Pengembangan Karir dan Alumni (CDAC) UMSU menjadi sangat penting karena lembaga ini akan menjalankan serangkaian program kerja dalam rangka menguatkan kualitas alumni UMSU termasuk didalamnya menjembatani antara kepentingan alumni mencari pekerjaan dengan stakeholder yang membutuhkan sumber daya manusia yang memenuhi kriteria kualitas sebagaimana yang mereka harapkan.

Kemudian berkaitan dengan peningkatan hubungan kemitraan dengan pengguna lulusan sekaligus dalam memenuhi permintaan borang akreditasi institusi dari Kemenristek DIKTI maka CDAC UMSU melakukan “Survei Pengguna Lulusan UMSU” agar kedepannya dapat merancang dan melaksanakan program kerja yang tepat sasaran dan bermanfaat bagi alumni dan stakeholder.

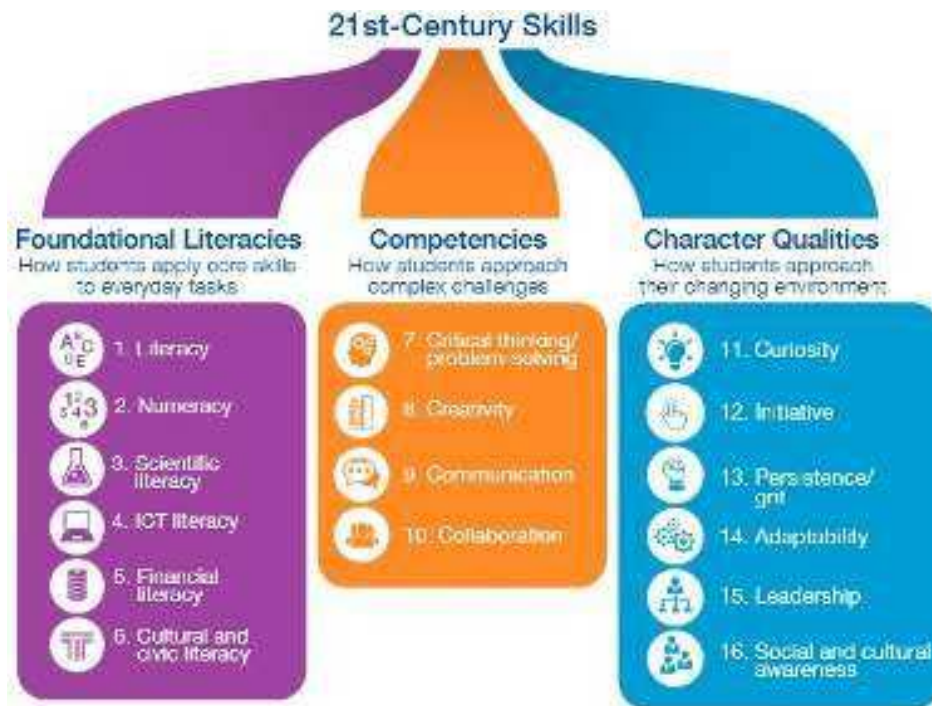
2. Responden Pengguna Lulusan

Survey pengguna lulusan ini hanya merupakan salah satu dari instrumen untuk mengukur kualitas lulusan institusi pendidikan. Aspek yang diukur pada umumnya mencakup tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan pengguna terhadap kemampuan lulusan. Kemampuan lulusan yang dinilai berkaitan dengan *hardskill* dan *softskill*. Komponen *hardskill* dan *softskill* yang diukur salah satunya berbasis pada hasil survey National Association of Colleges and Employeer (NACE, 2002). Dari hasil survey ini dinyatakan beberapa kemampuan yang dibutuhkan didunia kerja sebagaimana dinyatakan pada Tabel :

Tabel 2.1. Daftar 19 kemampuan yang diperlukan di pasar kerja

Kemampuan	Skor Nilai	Klasifikasi Ketrampilan	Urgensitas
Komunikasi	4.69	<i>Softskill</i>	1
Kejujuran/integritas	4.59	<i>Softskill</i>	2
Bekerjasama	4.54	<i>Softskill</i>	3
Interpersonal	4.50	<i>Softskill</i>	4
Etos kerja yang baik	4.46	<i>Softskill</i>	5
Motivasi/inisiatif	4.42	<i>Softskill</i>	6
Mampu beradaptasi	4.41	<i>Softskill</i>	7
Analitikal	4.36	Kognitif (<i>Hardskill</i>)	8
Komputer	4.21	Psikomotorik(<i>Hardskill</i>)	9
Organisasi	4.04	<i>Softskill</i>	10
Orientasi detail	4.00	<i>Softskill</i>	11
Kepemimpinan	3.97	<i>Softskill</i>	12
Percaya diri	3.95	<i>Softskill</i>	13
Sopan/beretika	3.82	<i>Softskill</i>	14
Bijaksana	3.75	<i>Softskill</i>	15
IPK>3	3.68	Kognitif (<i>Hardskill</i>)	16
Kreatif	3.59	<i>Softskill</i>	17
Humoris	3.25	<i>Softskill</i>	18
Entrepreneurship	3.23	<i>Softskill</i>	19

World Economic Forum bersama *The Boston Consulting Group* memetakan beberapa ketrampilan yang dibutuhkan di abad 21 sebagaimana Gambar 2.1. berikut.



Gambar 2.1. Kemampuan yang harus dimiliki untuk dapat berdaya saing.

Perubahan lingkungan bisnis yang cepat dan dinamis dewasa ini mendorong setiap perusahaan atau industri untuk menyesuaikan diri dengan kemampuan sumber daya manusianya. Kemampuan adaptasi yang juga tinggi pada infrastruktur perusahaan lainnya seperti teori manajemen, gaya kepemimpinan dan penerapan teknologi. Sementara jika mencermati kelulusan perguruan tinggi di Indonesia, lulusan itu tidak mampu untuk cepat beradaptasi dengan kebutuhan dunia industri (Vincent, 2001).

Sebuah studi di Malaysia terhadap lulusan perguruan tinggi, disebutkan bahwa masalah yang dihadapi pengguna lulusan adalah *soft skill* alami dan bukan pada *technical skill* yg dimilikinya. Para lulusan tersebut sangat menguasai bidang teknis, seperti penguasaan teknologi informasi dan komunikasi (*Information dan Communication Technology*), manajemen, teknik (*engineering*) dan pemasaran yang baik. Sebaliknya, lulusan mempunyai kemampuan yang rendah dalam hal kemampuan berkomunikasi, kepemimpinan, kemampuan adaptasi terhadap pekerjaan dan lingkungan kerja, kerjasama dalam tim, dan kemampuan memecahkan masalah (Juhdi et al., 2007).

Hal ini berdampak pada tingginya tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi dari tahun ke tahun. Sementara itu, peluang bagi tenaga kerja asing untuk memasuki pasar tenaga kerja di Indonesia menjadi semakin besar. Kesenjangan persepsi akan kemampuan lulusan (*outcome* yang dihasilkan) antara pengelola perguruan tinggi dengan manajemen industri sebagai pengguna lulusan perguruan tinggi di Indonesia merupakan penyebab utamanya. Di samping itu juga karena masih terdapat pola asuh pengelola perguruan tinggi yang mengacu pada pola konvensional, baik dalam hal materi atau kurikulum, metode maupun fasilitas (Vincent,2001).

Demikian pula secara kelembagaan, lembaga pendidikan ditagih oleh *stakeholders* tentang kiprahnya mencerdaskan generasi bangsa dalam wujud melahirkan lulusan yang berkualitas secara akademis maupun yang anggun kepribadiannya. Untuk melaksanakan cita-citaulia tersebut, lembaga pendidikan dituntut untuk terus mereorganisasi dirinya dan meningkatkan kualitas layanan pendidikan kepada publik.

Salah satunya melalui penilaian kinerja program studi oleh Badan Akreditasi Nasional PerguruanTinggi (BANPT) dan penyusunan laporan Evaluasi Diri sebagai dasar pijakan konsolidasi organisasi dan pengembangan program kegiatan akademik. Salah satu butir evaluasi diri dan isian borang akreditasi ialah mengenai keberadaan lulusan setelah meninggalkan bangku kuliah. Berdasarkan latar belakang tersebut, kami bermaksud untuk melakukan survey kepuasan pengguna alumni.

Tujuan dari survey kepuasan pengguna alumni merupakan salah satu bentuk studi empiris yang dapat memberikan informasi penting terkait evaluasi pendidikan dan pelatihan lembaga pendidikan tinggi. Informasi ini lanjutnya dapat digunakan sebagai pengembangan pendidikan tinggi terutama dalam hal jaminan kualitas. Kemudian, survei pengguna lulusan juga bertujuan untuk mengetahui hasil pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia usaha dan industri, keluaran pendidikan berupa penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi, proses pendidikan berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi serta input pendidikan berupa penggalan lebih lanjut terhadap informasi lulusan.

Adapun manfaat dari pada kegiatan survei kepuasan pengguna alumni dapat menyajikan informasi mendalam dan rinci mengenai kecocokan/*match* disiplin ilmu dengan pekerjaan yang ditekuni alumni. Dengan demikian, survei kepuasan pengguna alumni dapat ikut membantu

mengatasi permasalahan kesenjangan kesempatan kerja dan upaya perbaikannya. Bagi perguruan tinggi, informasi mengenai kompetensi yang relevan bagi dunia usaha dan industri dapat membantu upaya perbaikan kurikulum dan sistem pembelajaran.

Survei kepuasan terhadap pengguna lulusan UMSU dilaksanakan pada bulan Oktober 2022 di beberapa perusahaan sebagai berikut :

No.	Nama Stakeholder/ Responden
1.	Royal Insan Mandiri
2.	PT Indosat Tbk.
3.	UPT SMP N1 Percut Sei Tuan
4.	Kampus Staises Kutacane Aceh
5.	SMAN 2 Medan
6.	Yayasan Dipanegara
7.	Warung Kopimen
8.	SDS Galileo Plus Mabar
9.	PT.Indofood CBP Sukses Makmur , Tbk Divisi Noodle Cabang Medan
10.	SMAS Sultan Agung Pematangsiantar
11.	PT. Primajaya Multi Technology
12.	PT. IOL Indonesia company bureau veritas
13.	Yayasan Membangun Rakyat Sejahtera
14.	SMAS Dipanegara Tebing Tinggi
15.	Wilmar
16.	PT. Binasawit Abadipratama – Perdana Mill
17.	PT FAP Agri Group
18.	Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Labuhanbatu
19.	R.S Sarah

No.	Nama Stakeholder/ Responden
20.	Kantor Desa Saentis
21.	Best Agro Internasional
22.	Musim Mas
23.	PT Perkebunan Nusantara III (Persero)
24.	PDAM tirtanadi
25.	First Resources Ltd
26.	Bank BNI Kanwil Medan
27.	Bank BRI Kanwil Medan
28.	Bank Mandiri kanwil Medan
29.	Bank Mega Kanwil Medan
30.	Bank Syariah Indonesia Kanwil Medan
31.	PT Socfindo
32.	PT PP London Sumatera
33.	PT Perkebunan Nusantara IV
34.	PT Coca Cola Amatil indonesia
35.	PT Musim Mas
36.	SMA Islam Al Ulum
37.	MAN 1 Medan
38.	SMA Muhammadiyah 1 Medan

Survei kepuasan pengguna lulusan terhadap alumni UMSU yang dilakukan menggunakan metode dengan membagikan kuisisioner yang berisi pertanyaan tentang tanggapan perusahaan terhadap kinerja alumni dengan menjawab 7 pertanyaan serta memberikan kolom saran dalam peningkatan kualitas alumni.

3. Instrumen

Instrumen yang digunakan dalam survei ini adalah kuesioner dengan elemen kuesioner meliputi :

1. Identitas pengisi kuesioner
2. Identitas perusahaan/stakeholder
3. Kinerja lulusan
4. Saran untuk meningkatkan mutu lulusan

Hasil isian kuesioner kemudian dikonfirmasi dengan wawancara langsung kepada responden sehingga mendapatkan jawaban responden yang valid dan reliabel.

4. Metode Pengumpulan Data

Unit analisis data survei ini adalah perusahaan dengan jumlah populasi tidak diketahui secara pasti sehingga metode penentuan sampel yang digunakan adalah *Nonprobability Sampling Method* dengan menggunakan *Convenient and Judgement Sampling*. Metode *Convenient and Judgement Sampling* adalah suatu metode penentuan sampel yang memperhatikan faktor kemudahan dan pertimbangan yang dihubungkan dengan tujuan survei.

Pada pelaksanaan survey beberapa perusahaan yang dipilih tidak memberikan respon terhadap surat yang telah diajukan sebelumnya sehingga pada tanggal kedatangan ada 5 perusahaan yang tidak dapat menerima kedatangan tim pelaksana survey dan 10 perusahaan tidak melengkapi kuisisioner yang telah diberikan. Dari total 45 perusahaan maka hanya 37 perusahaan yang mengisi kuisisioner dengan lengkap.

Faktor kemudahan dan pertimbangan dalam penentuan sampel survei ini yaitu bahwa perusahaan/stakeholder yang menjadi sampel adalah perusahaan/stakeholder yang operasionalnya di kota Medan.

Perusahaan/stakeholder yang menjadi sampel survei ini mewakili 7 sektor industri stakeholder : bank, perkebunan, manufaktur, perdagangan, jasa, pendidikan dan pemerintahan. Dalam survei ini ditetapkan total jumlah sampel 45 stakeholder dengan responden Presiden/direktur/direktur utama/direktur SDM.

5. Metode Analisis Data

Sumber data yang digunakan dalam survei ini adalah data primer dengan jenis data subjektif jawaban responden atas kuesioner yang telah didistribusikan kepada responden. Untuk memastikan kualitas data maka hasil jawaban responden akan dilakukan konfirmasi kepada responden bersangkutan (*Content Validity*)

Setelah data dikumpulkan maka langkah berikutnya adalah menguji kualitas data (validitas dan reliabilitas). Setelah mendapatkan data yang berkualitas dilanjutkan dengan menganalisis data sehingga dapat lebih akurat dalam pengambilan kesimpulan. Survei ini menggunakan metode analisis data Statistik Deskriptif dengan mengukur nilai mean, nilai minimum dan maksimum serta standar deviasi.

Uji Validitas Dan Reliabilitas

Dalam uji validitas dan reliabilitas dapat menggunakan uji pearson product moment untuk menguji validitas setiap item pertanyaan. Untuk uji validitas dan reliabilitas juga dapat dengan menggunakan uji corrected item total correlation. Namun, untuk melihat hasil isian data kuisisioner maka akan menggunakan uji corrected item total correlation.

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

	Item-Total Statistics			Hasil Validitas	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Hasil Reliabilitas
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation			
Pertanyaan_1	35.8378	16.473	.796	Valid	.898	Reliabel
Pertanyaan_2	36.0000	15.333	.824	Valid	.892	Reliabel
Pertanyaan_3	36.1351	13.120	.869	Valid	.888	Reliabel
Pertanyaan_4	35.9459	15.441	.812	Valid	.892	Reliabel
Pertanyaan_5	36.7838	17.396	.260	Valid	.934	Reliabel
Pertanyaan_6	36.0811	15.799	.601	Valid	.907	Reliabel
Pertanyaan_7	35.9189	16.243	.797	Valid	.896	Reliabel
Pertanyaan_8	35.8378	16.417	.707	Valid	.901	Reliabel
Pertanyaan_9	36.0000	14.611	.855	Valid	.888	Reliabel

Sumber: Data diolah SPSS 2022

Pada tabel diatas, nilai corrected item total correlation nilai tersebut adalah nilai validitas tiap item pertanyaan. Untuk melihat apakah nilai-nilai diatas valid dan reliabel, maka akan dibandingkan dengan nilai R Tabel dengan rumus $df = n - 2$ dengan probabilitas 0,05. Dalam hal ini yang akan menjadi jumlah sampel adalah sebanyak 37 responden. Dengan ini dapat dilihat nilai R Tabel adalah sebesar 0,324 dengan probabilitas 0,05.

Berikut dapat dilihat semua nilai corrected item total correlation $> 0,324$ (R Tabel). Maka hasil tersebut dapat dikatakan bahwa secara keseluruhan item pertanyaan dinyatakan valid.

Selanjutnya melihat apakah nilai reliabilitas semua item pertanyaan dikatakan reliabel dilihat melalui nilai cronbach's alpha. Dilihat pada tabel item total statistics memiliki nilai cronbach's alpha setiap item $> 0,324$ (R Tabel). Artinya secara keseluruhan item pertanyaan dikatakan reliabel.

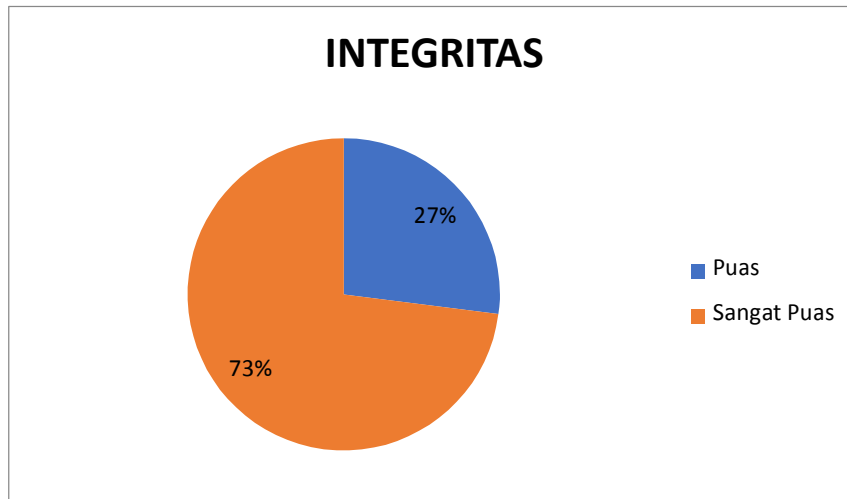
6. Hasil dan Pembahasan

Kinerja Lulusan

Penilaian Perusahaan dan Industri Pengguna Terhadap Lulusan UMSU dilakukan dengan memberikan kuisioner kepada perusahaan dan industri dengan 9 indikator kinerja yaitu :

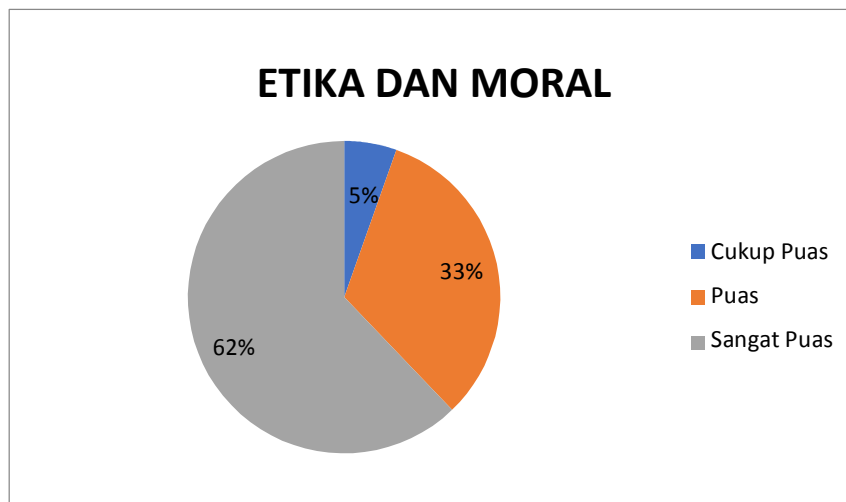
1. Integritas

Perusahaan dan industri menjawab bahwa merasa puas sebesar 27% dengan integritas lulusan UMSU, 73% menjawab sangat puas. Berikut diagram integritas terhadap moral dan etika lulusan UMSU:



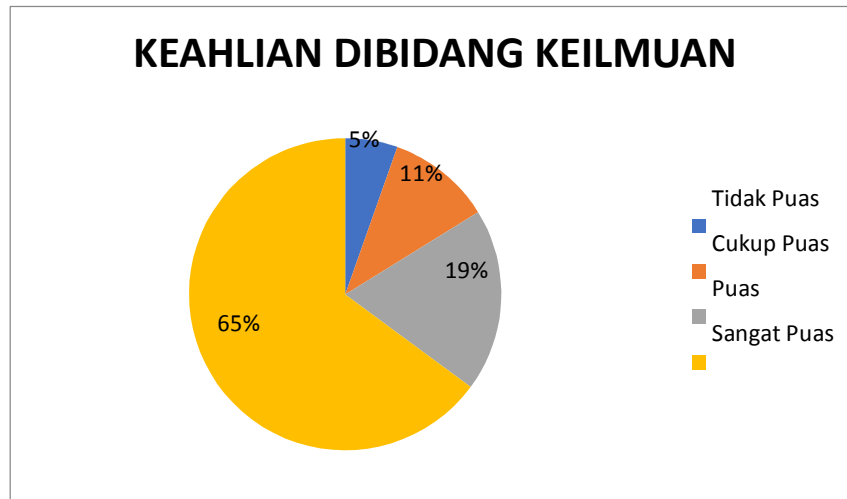
2. Etika dan Moral

Perusahaan dan industri menjawab bahwa merasa puas sebesar 33% dengan etika dan moral lulusan UMSU, 62% menjawab sangat puas dan 5% menjawab cukup puas. Berikut diagram integritas terhadap moral dan etika lulusan UMSU:



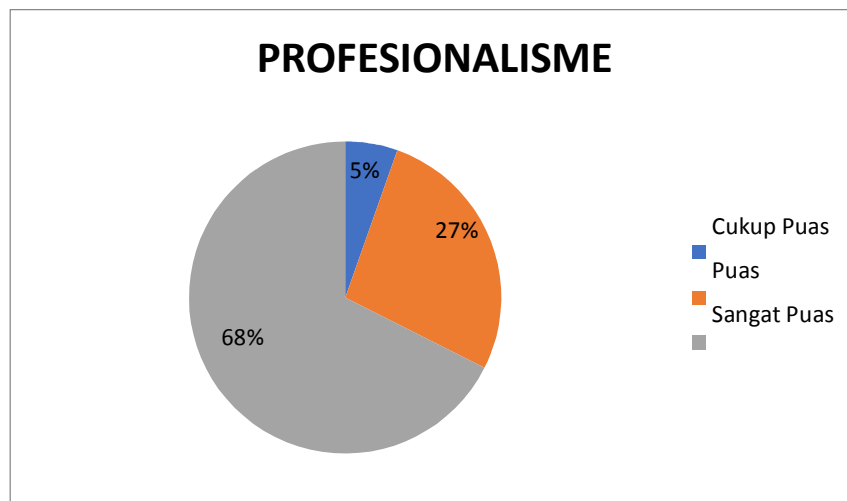
3. Keahlian di bidang Keilmuan

Perusahaan dan industri menjawab bahwa merasa puas sebesar 19% dengan Keahlian lulusan UMSU, 65% menjawab sangat puas, 11% menjawab cukup puas dan 5% menjawab tidak puas. Berikut diagram integritas terhadap moral dan etika lulusan UMSU:



4. Professionalisme

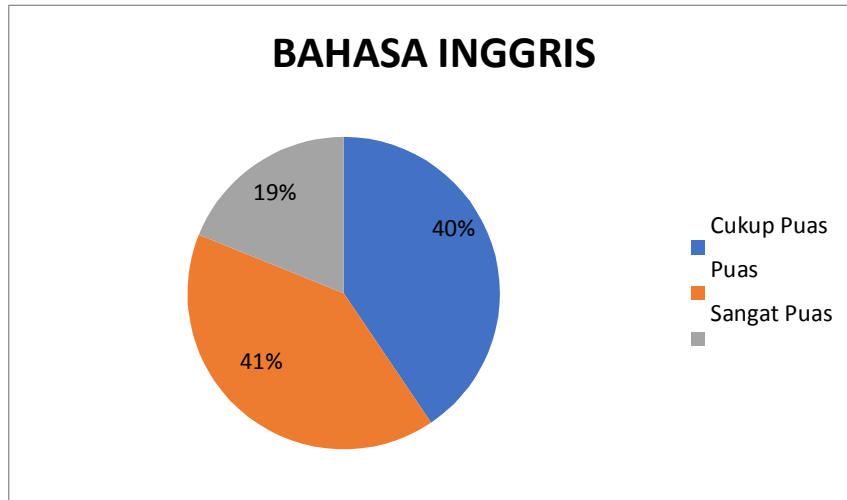
Kinerja penilaian lulusan yang kedua dalam kuisisioner adalah profesionalisme. Tanggapan perusahaan dan industri tentang profesionalisme yang dinilai terhadap lulusan UMSU adalah sebanyak 27% adalah puas, 5% menjawab cukup puas dan 68% menjawab sangat puas. Berikut diagram kinerja profesional alumni UMSU di beberapa perusahaan:



5. Bahasa Inggris

Penggunaan bahasa Inggris dalam kepentingan perusahaan merupakan kinerja yang menjadi tolak ukur perbandingan kualitas antara alumni di beberapa perusahaan.

Perusahaan dan industri menilai bahwa kemampuan lulusan UMSU dalam menggunakan bahasa Inggris untuk kepentingan tertentu perusahaan dinilai cukup puas pada angka 40%, 41 % menjawab puas dan 19% menjawab sangat puas. Berikut diagram kemampuan penggunaan bahasa Inggris lulusan UMSU:



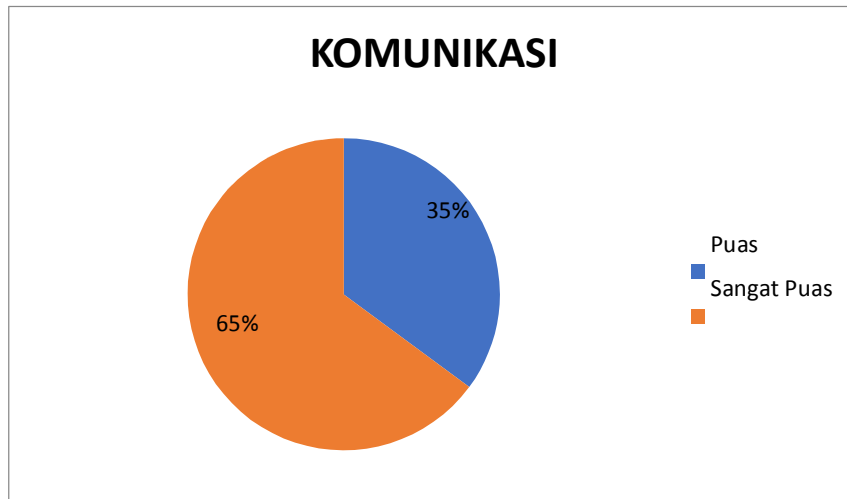
6. Penggunaan Teknologi Informasi

Kinerja penilaian lulusan yang keempat yang dinilai dalam kuisisioner adalah penggunaan teknologi informasi oleh alumni UMSU. Penilaian perusahaan dan industri terhadap penggunaan teknologi informasi oleh lulusan UMSU adalah 30% adalah puas, 11 % menjawab cukup puas dan 59% menjawab sangat puas. Berikut diagram kinerja penggunaan teknologi informasi alumni UMSU di beberapa perusahaan:



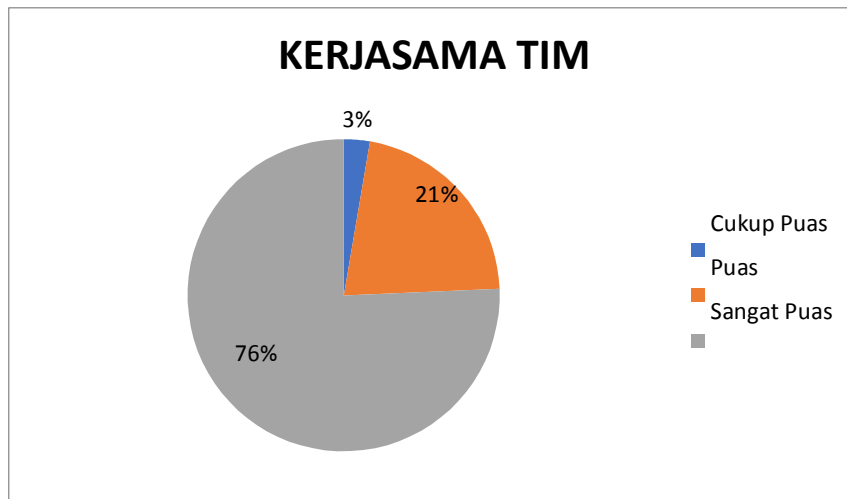
7. Komunikasi

Komunikasi merupakan suatu cara yang dapat kita gunakan dalam penyampaian aspirasi untuk mengemukakan pendapat. Bahkan beberapa perusahaan mempersiapkan bagian hubungan masyarakat untuk memfasilitasi komunikasi antara perusahaan dengan lingkungan sekitar. Komunikasi dalam mengemukakan ide untuk pengembangan perusahaan merupakan hal yang penting dalam meningkatkan kualitas dan kemajuan perusahaan. Komunikasi yang baik diharapkan dapat membuat hubungan kerjasama yang baik sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Perusahaan dan industri menilai bahwa kemampuan komunikasi lulusan UMSU dinilai puas pada angka 35%, 65 % menjawab sangat puas. Berikut diagram kemampuan berkomunikasi lulusan UMSU di beberapa perusahaan:



8. Kerjasama tim

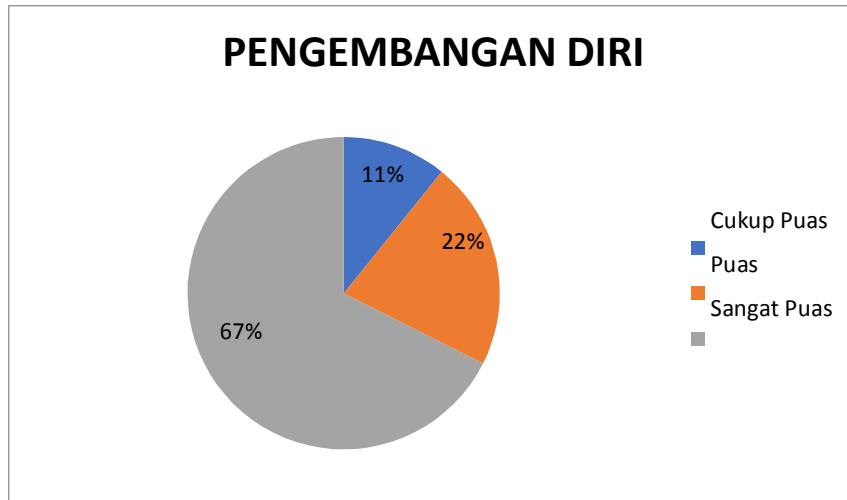
Perusahaan dan industri menilai bahwa kemampuan bekerja sama dengan tim, lulusan UMSU dinilai 21% adalah puas, 76% menjawab sangat puas dan 3% menjawab cukup puas. Berikut diagram kemampuan bekerja sama dalam tim lulusan UMSU:



9. Pengembangan diri

Kinerja penilaian lulusan yang terakhir dinilai dalam kuisisioner adalah penggunaan kemampuan mengembangkan diri alumni UMSU selama bekerja di perusahaan dan industri. Penilaian perusahaan dan industri terhadap kemampuan untuk

mengembangkan diri lulusan UMSU menjawab cukup puas sebanyak 11% lulusan mampu dalam mengembangkan diri, 22% perusahaan menjawab puas dalam kemampuan pengembangan diri lulusan dan 67% menjawab sangat puas. Berikut diagram penilaian pengembangan diri lulusan menurut perusahaan dan industri:



Saran Responden

Penilaian lulusan UMSU juga dilakukan dengan penulisan saran dari perusahaan dan industri pengguna terhadap lulusan UMSU. Untuk memudahkan penyampaian kesimpulan maka perusahaan dan industri pengguna lulusan dibagi dalam 4 (empat) kategori yaitu : Perusahaan Perkebunan, Perbankan, Pendidikan, Retail dan lainnya, Berikut saran dari perusahaan yang dikunjungi :

Perkebunan

No.	Uraian/ Saran	Fakultas Pendukung	Perusahaan
1.	Peningkatan kemampuan bahasa Inggris	Pertanian, Hukum, Ekonomi, Teknik	PT. IOL Berau, PT.Wilmar, PT BInasawit, Abadi
2.	Untuk yang berminat di bagian riset agar lebih diperkuat statistik		Pratama, PT Best Agro, PT Musim Mas, First Resource, PTPN III.
3.	Adaptasi budaya kerja di kebun		PTPN IV, PT PP London Sumatera, PT Sofindo
4.	Peningkatan kualitas lulusan dengan kemampuan soft skills		
5.	Kemampuan beradaptasi di lingkungan kerja.		
6.	Fisik dan mental di lapangan		

Perbankan

No.	Uraian/ Saran	Fakultas Pendukung	Perusahaan
1. 2. 3. 4. 5.	Akademik berbasis kompetensi Peningkatan intgeritas dan kompetensi Pengenalan aturan – aturan dunia kerja agar mahasiswa/alumni bisa beradaptasi dengan baik di dunia kerja. Siap dengan setiap perubahan/perkembangan yang terjadi di perusahaan. Cara berkomunikasi dengan baik dan efektif dengan atasan dan tim Tangguh dan Kompetitif Mengikuti Perkembangan Digital	Pertanian, Hukum, Ekonomi, Teknik	Bank BNI Kanwil Medan, Bank BRI Kanwil Medan, Bank Mega Kanwil Medan, Bank Mandiri Kanwil Medan, Bank Syariah Indonesia Kanwil Medan

Pendidikan

No.	Uraian/ Saran	Fakultas Pendukung	Perusahaan
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	Penguasaan kelas kurang Penguasaan teknik <i>problem solving</i> kurang Penguasaan <i>micro teaching</i> kurang Peningkatan pemahaman keislaman dan ibadah Peningkatan etika dan budaya kerja islami Mengefektifkan program PKL Update Sistem Pembelajaran	Pendidikan, Agama Islam,	Royal Insan Mandiri, UPT SMPN1 Percut Sei tuan, kampus STAISES Kutacane, SMAN2 Medan, SDS Galileo MABAR, SMAS Sultan Agung P Siantar, Yayasan Membangun Rakyat Sejahtera, SMA Dipanegara Tebing Tinggi, SMA Al Ulum, MAN 1 Medan dan SMA Muhammadiyah 1 Medan

Retail dan Lainnya

No.	Uraian/ Saran	Fakultas Pendukung	Perusahaan
1. 2.	Peningkatan kualitas Bahasa Inggris. Kemampuan beradaptasi dengan lingkungan kerja.	Hukum, Ekonomi, Teknik, Fisipol, FAI	PT Indosat tbk, PT Indofood CBP Sukses Makmur, Dinas Komunikasi dan

3.	Peningkatan kemampuan leadership		Informatika Labuhan Batu, Kantor Desa Saentis, PDAM Tirtanadi, PT Coca Cola Amatil
4.	Meningkatkan penguasaan IT		

Usulan Kebijakan Strategis

Berdasarkan hasil survei yang dilaksanakan ke beberapa perusahaan pengguna lulusan UMSU, maka Career Development and Alumni Centra (CDAC) mengusulkan beberapa saran berkaitan dengan peningkatan kemampuan lulusan UMSU sebagai berikut :

Perusahaan Perkebunan

No.	Uraian/ Saran	Fakultas Pendukung	Perusahaan
1.	Peningkatan kemampuan soft skills berupa kemampuan beradaptasi dilapangan, kemampuan bekerjasama dan leadership. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan berupa outbond atau yang bersifat mengenal lingkungan alam.	Pertanian, Hukum, Ekonomi, Teknik	PT. IOL Berau, PT. Wilmar, PT Binasawit Abadi Pratama, PT Best Agro, PT Musim Mas, First Resource, PTPN III, PTPN IV, PT PP London Sumatera, PT Sofindo
2.	Peninjauan kurikulum dengan pemilihan spesifikasi komoditi perkebunan sawit dan karet, misalnya diakhir perkuliahan diberikan pelatihan bagi yang ingin kerja di kebun pada semua fakultas misalnya pertanian untuk asisten kebun, teknik untuk asisten pabrik, keuangan untuk tata usaha dan hukum untuk legal dan administrasi. Pelatihan dilakukan untuk mendapatkan informasi pengenalan budaya dan kerja di perkebunan serta pengetahuan dasar berdasarkan kualifikasi pendidikan untuk spesifikasi komoditi perkebunan yaitu sawit dan karet.		

Perbankan

No.	Uraian/ Saran	Fakultas Pendukung	Perusahaan
1.	Pengenalan aturan dunia kerja dalam perbankan agar dapat berkomunikasi dengan baik sehingga tercipta komunikasi yang baik dan efektif dengan atasan dan tim. Pelatihan tentang <i>softskills</i> dan <i>capacity building</i> baik dilaksanakan sebagai bekal untuk meningkatkan kualitas dan mutu alumni.	Pertanian, Hukum, Ekonomi, Teknik, Fisipol	Bank BNI Kanwil Medan, Bank BRI Kanwil Medan, Bank Mega Kanwil Medan, Bank Mandiri Kanwil Medan, Bank Syariah Indonesia Kanwil Medan
2.	Peningkatan kemampuan dan professional kerja.		
3.	Seminar dan pelatihan penggunaan aplikasi digital lebih ditingkatkan		

Pendidikan

No.	Uraian/ Saran	Fakultas Pendukung	Perusahaan
1.	Pemberian materi soft skills dan capacity building selaku lulusan yang akan bekerja di dunia pendidikan. Kurikulum Pendidikan Akta IV yang dahulu diberikan kepada calon pendidik dapat diadaptasi untuk dilakukan kepada calon lulusan agar nantinya dapat bersaing dengan lulusan yang lain misalnya: peningkatan pengetahuan tentang penguasaan kelas, problem solving dan <i>micro teaching</i> .	Agama Islam, Ilmu Pendidikan dan Keguruan	Yayasan Al Amjad, Royal Insan Mandiri, UPT SMPN1 Percut Sei tuan, kampus STAISES Kutacane, SMAN2 Medan, SDS Galileo MABAR, SMAS Sultan Agung P Siantar, Yayasan Membangun Rakyat Sejahtera, SMA Dipanegara Tebing Tinggi, SMA Al Ulum, MAN 1 Medan dan SMA Muhammadiyah 1 Medan, SMA Asuhan Jaya, SMA Al Matsum Cinta Rakyat
2.	Pendampingan Program PKL secara intensif dan pembekalan sistem pembelajaran inovatif		

Retail dan Lainnya

No.	Uraian/ Saran	Fakultas Pendukung	Perusahaan
1.	Peningkatan kualitas bahasa Inggris	Pertanian, Hukum, Ekonomi, Teknik, Fisipol	PT Indosat tbk, PT Indofood CBP Sukses Makmur, Dinas Komunikasi dan
2.	Peningkatan kemampuan soft skill		

3. 4. 5.	Penghilangan mata kuliah administratif karena sudah diganti sistem Monitoring terus dilaksanakan Pengembangan diri dan leadership agar lebih ditingkatkan lagi Peningkatan profesionalisme kerja Penyediaan program pengembangan diri untuk menghasilkan lulusan yang siap pakai		Informatika Labuhan Batu, Kantor Desa Saentis, PDAM Tirtanadi, PT Coca Cola Amatil
----------------	---	--	--

Penutup

Hasil survey pengguna alumni UMSU Tahun 2022 diharapkan dapat memberikan kontribusi dan masukan bagi semua pihak, khususnya UMSU sebagai lembaga pendidikan untuk dapat merancang program – program maupun kurikulum dan menciptakan lingkungan yang mendukung terciptanya lulusan yang semakin berkualitas baik dari sisi hardskill dan softskill maupun sisi yang lainnya. Selain itu juga menjadi masukan bagi perusahaan – perusahaan yang melakukan rekrutmen dari lulusan UMSU dengan kelebihan dan kekurangannya demi mengakselerasi terciptanya keserasan dunia pendidikan dan dunia kerja.



